

СРЕДНЕЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

И.В. ЛИПСИЦ

# ЭКОНОМИКА

Рекомендовано

Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО

в качестве **учебника**

для всех специальностей и профессий

среднего профессионального образования

*Рекомендовано для освоения профессий  
из списка ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда,  
новых и перспективных профессий*

**BOOK.ru**

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2018

**УДК 330(075.32)**  
**ББК 65я723**  
**Л61**

**Рецензент**

**Е.В. Савицкая**, проф. Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики», канд. экон. наук

**Липсиц, Игорь Владимирович.**  
**Л61** Экономика : учебник / И.В. Липсиц. — Москва : КНОРУС, 2018. —  
278 с. — (Среднее профессиональное образование).

**ISBN 978-5-406-06287-6**

Независимо от того, какую профессию вы выбрали и с какой сферой деятельности связываете свое будущее, вам будет полезно или даже необходимо овладеть основами экономических знаний. В учебнике, предназначенном для учащихся средних профессиональных учебных заведений, доступным языком изложены базовые понятия современной экономической теории и основы организации бизнеса. Ясная структура, легкий, образный стиль, живые примеры, доступное объяснение сложных экономических категорий делают книгу полезной для всех, кто интересуется устройством и принципами функционирования современной экономики.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

**Рекомендовано для освоения профессий из списка ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий.**

*Для студентов всех направлений подготовки и специальностей.*

**УДК 330(075.32)**  
**ББК 65я723**

Липсиц Игорь Владимирович

**ЭКОНОМИКА**

Изд. № 8092. Подписано в печать 28.09.2017. Формат 60×90/16.  
Гарнитура «Petersburg». Усл. печ. л. 17,5. Уч.-изд. л. 12,8. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

**ISBN 978-5-406-06287-6**

© Липсиц И.В., 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018



## ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора .....	6
<b>Раздел I. ЭКОНОМИКА – НАУКА О ГРАМОТНОМ ВЕДЕНИИ ХОЗЯЙСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА</b> .....	7
<b>Глава 1. Экономика — что это и о чем</b> .....	8
1.1. Экономика как хозяйство и экономика как наука .....	8
1.2. Типы потребностей и их ранжирование .....	12
1.3. Основные элементы экономической деятельности .....	13
1.4. Производство и ресурсы, которые для него необходимы .....	15
1.5. Разделение труда и специализация — как они помогают людям повышать свою производительность .....	20
<b>Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА</b> .....	27
<b>Глава 2. Ограниченность ресурсов и ее влияние     на хозяйственную деятельность человечества</b> .....	28
2.1. Ограниченность ресурсов .....	28
2.2. Основные последствия ограниченности ресурсов .....	32
2.3. Мотивы поведения людей в сфере экономики .....	36
2.4. Цена выбора (альтернативные издержки) .....	38
<b>Глава 3. Основные проблемы экономики</b> .....	40
3.1. Главные вопросы, решаемые человечеством в сфере экономики .....	40
3.2. Типы экономических систем .....	42

<b>Глава 4. Закономерности формирования спроса</b> .....	49
4.1. Понятие о спросе и величине спроса .....	49
4.2. Закон спроса .....	50
4.3. Эластичность спроса .....	58
<b>Глава 5. Закономерности формирования предложения</b> .....	62
5.1. Понятие о предложении и величине предложения .....	62
5.2. Закон предложения .....	63
5.3. Издержки производства .....	67
5.4. Бухгалтерские и экономические издержки .....	70
<b>Глава 6. Формирование рыночных цен</b> .....	75
6.1. Формирование рыночной цены .....	75
6.2. Причины нарушений рыночного равновесия .....	78
<b>Глава 7. Конкуренция и монополия</b> .....	81
7.1. Типы конкурентных рынков .....	81
7.2. Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок .....	86
7.3. Формы монопольного диктата на рынке .....	88
7.4. Методы антимонопольного регулирования .....	90
<b>Глава 8. Рынок труда</b> .....	93
8.1. Экономическое значение рынка труда .....	93
8.2. Механизмы формирования заработной платы .....	94
8.3. Причины возникновения устойчивых различий в заработной плате .....	100
8.4. Роль профсоюзов на рынке труда .....	103
<b>Глава 9. Формирование доходов граждан и проблемы социальной поддержки</b> .....	106
9.1. Формирование семейных доходов .....	106
9.2. Экономическое значение структуры семейных расходов .....	109
9.3. Проблемы дифференциации семейных доходов .....	112
9.4. Экономический смысл прогрессивного налогообложения доходов .....	117
9.5. Проблема бедности и пути ее решения .....	119
<b>Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА</b> .....	123
<b>Глава 10. Деньги</b> .....	124
10.1. Причины появления и функции денег .....	124
10.2. Виды денег .....	129
<b>Глава 11. Банковская система</b> .....	132
11.1. Причины появления банков .....	132
11.2. Роль банков в создании денег .....	135

---

<b>Глава 12. Инфляция и ее влияние на экономику страны</b> .....	144
12.1. Факторы, определяющие допустимый размер денежной массы .....	144
12.2. Экономическая природа инфляции и ее разновидности .....	147
12.3. Номинальные и реальные доходы граждан и влияние на них инфляции .....	152
<b>Глава 13. Безработица и методы ее сокращения</b> .....	155
13.1. Сущность и виды безработицы .....	155
13.2. Понятие о полной занятости и методы сокращения безработицы .....	160
<b>Глава 14. Роль государства в экономике</b> .....	163
14.1. Государство — защитник экономических свобод .....	163
14.2. Несовершенства рынка и их последствия .....	165
<b>Глава 15. Проблемы государственных финансов и налогов</b> .....	175
15.1. Источники финансирования государственных расходов .....	175
15.2. Организация государственной финансовой деятельности .....	180
15.3. Бюджетный дефицит и государственный долг .....	184
<b>Глава 16. Международная торговля и валютный рынок</b> .....	190
16.1. Причины возникновения международной торговли .....	190
16.2. Внешняя торговля и национальная экономика .....	194
16.3. Валютный рынок и конвертируемость валют .....	198
<b>Глава 17. Экономический рост и экономические кризисы</b> .....	202
17.1. Понятие экономического роста .....	202
17.2. Факторы ускорения экономического роста .....	204
17.3. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования .....	206
<b>Раздел IV. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ БИЗНЕСА</b> .....	209
IV.1. Бизнес — это твое дело? .....	210
IV.2. Бизнес — дело для расчетливых .....	217
<b>Словарь основных экономических понятий</b> .....	233
<b>Тестовые вопросы для самопроверки знаний</b> .....	247
<b>Ответы</b> .....	277



## ОТ АВТОРА

Этот учебник адресован учащимся средних специальных учебных заведений и колледжей самых разных специальностей.

А значит, очень может быть, что вы выбрали для себя в жизни профессию, никак не связанную с экономикой. Но знать хотя бы основы «экономической грамоты» вам полезно в любом случае.

Ведь мы все и всегда погружены в мир экономики, чем бы мы ни занимались. Столкновения с экономическими проблемами невозможно избежать в любой сфере деятельности. И где бы вы ни работали, ваши заработки и сама возможность сохранить рабочее место будут зависеть от состояния экономики и наличия денежных средств у государства или тех, кто оплачивает произведенные вами товары или оказанные вами услуги.

Законы экономики определяют и то, как вы — уже в роли потребителя — сможете тратить или сберегать деньги.

Поэтому понимание этих законов, знание правил «экономической игры» поможет вам действовать более рационально и обдуманно.

Наконец, не исключено, что кто-то из вас захочет в будущем не просто работать по найму, но и создать собственное дело — бизнес, который сможет повысить уровень благосостояния вашей семьи. Поэтому в этом учебнике мы расскажем вам об основах экономически грамотного предпринимательства, что поможет вам избежать наиболее распространенных ошибок при создании своего дела.

Успехов вам в мире экономики и бизнеса!

*Ваш Автор.  
Август 2017 г.*

РАЗДЕЛ I

**ЭКОНОМИКА —  
НАУКА  
О ГРАМОТНОМ ВЕДЕНИИ  
ХОЗЯЙСТВА  
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**



## ГЛАВА 1

# ЭКОНОМИКА — ЧТО ЭТО И О ЧЕМ

### 1.1. Экономика как хозяйство и экономика как наука

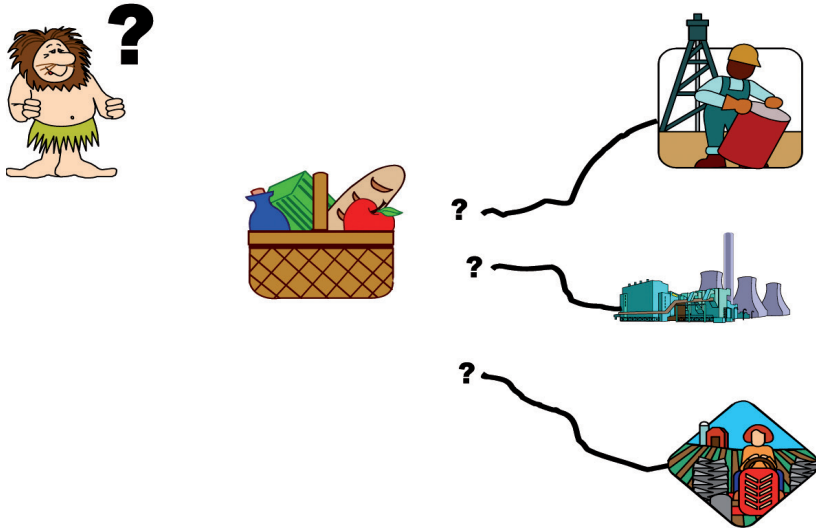
Люди живут в мире, который им приходится все время поддерживать в определенном порядке. Этот порядок позволяет людям справляться с неудобствами природной среды и обеспечивать себе возможность удовлетворять постоянно возникающие потребности. Иное название этого порядка — «цивилизация». В состав цивилизации входит многое, но мы поведем в этой книге разговор только об одном из блоков цивилизации — экономике, или, как ее иначе называют, хозяйственной жизни.

Задачи экономики можно понять, если рассмотреть рис. 1.1.

Этот рисунок напоминает о том, что для получения необходимых людям благ — продовольствия, одежды и обуви, жилья и много-много чего еще, — нужно каким-то образом собрать и использовать много разных производственных ресурсов и оборудования. И если человек не придумает, как ему связать все производственные ресурсы в единый узелок, то он так никогда и не сможет взять в руки корзину с продуктами, потому что она просто не будет изготовлена.

Скажем, для того чтобы утром, перед уходом в школу, вы могли открыть коробочку йогурта, необходимо участие нескольких десятков

хозяйственных организаций — фирм. Одни из этих организаций производят все компоненты для создания коробочки, другие — производят оборудование для изготовления йогурта, третьи — организуют молочные фермы и доставляют молоко на фирму, производящую йогурт и т.д.



**Рис. 1.1.** Почему и зачем людям нужна экономика

Именно благодаря тому, что люди научились согласовывать (координировать) деятельность такого множества организаций, участвующих в создании жизненных благ — всего, что люди сегодня потребляют, — они живут ныне куда комфортнее и дольше, чем наши предки, умевшие только собирать плоды растений, охотиться и ловить рыбу. Но как реально происходит такое согласование деятельности организаций, участвующих в хозяйственной деятельности?

Эта задача решается человечеством с помощью определенных способов достижения взаимной выгоды сотрудничества (эти способы изучает наука под названием «экономика»).

Экономика — 1) хозяйственная деятельность людей с целью обеспечения себя жизненными благами и отношения, в которые они при этом друг с другом вступают; 2) наука, которая изучает закономерности такой деятельности.

Благодаря экономике люди планеты Земля могут согласовывать свои интересы и деятельность ради создания все большего объема

жизненных благ. Именно экономика позволяет «завязать в узелок» деятельность огромной массы фирм (рис. 1.2) и занятых в них сотрудников ради создания тех жизненных благ, которые люди хотят получить в свое пользование. И чем лучше люди понимают правила разумной организации экономической деятельности, тем быстрее растет объем благ, которые они могут потребить, тем меньше человек умирает из-за недоедания или нехватки лекарств.

*Жизненные блага — продукты и услуги, которые люди потребляют ради обеспечения своей жизни и получения удовольствий.*

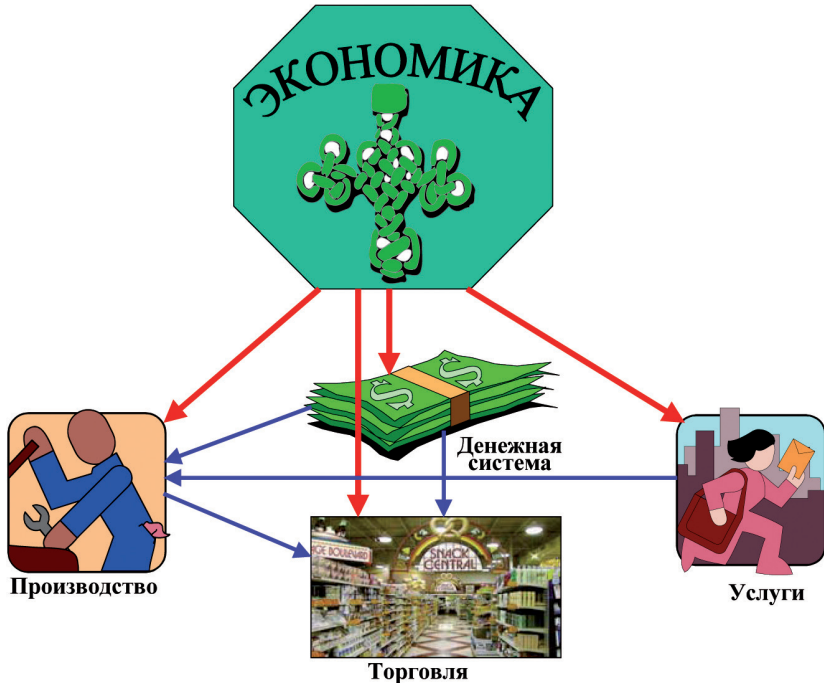


**Рис. 1.2.** Роль экономики в обеспечении людей жизненными благами

Экономика очень широкое понятие, и, чтобы нам было легче о ней говорить, стоит выделить ее важнейшие составные части. Это торговля, производство, услуги всех видов и денежная система (рис. 1.3).

Говоря о **производстве**, мы понимаем под этим всю деятельность людей, которая направлена на создание материальных жизненных благ, начиная от добычи полезных ископаемых в недрах земли и кончая отправкой готовых изделий в магазины. Дальше путь жизненных

благ пролегает через сферу **торговли**, которая помогает человеку найти в удобном для него месте и в удобное время те товары любых видов, которые он бы хотел приобрести для себя и своей семьи, а фирмам дает возможность с минимальными дополнительными затратами продать созданные товары и на полученные деньги приобрести все, что им нужно для дальнейшей производственной деятельности.



**Рис. 1.3.** Основные элементы экономической деятельности

Термином **«услуги»** принято обозначать всю ту деятельность, полезную, и потому востребованную людьми, фирмами и государственными организациями, которая не приводит к созданию каких-то материальных объектов. Например, почтальон ничего не производит, но, доставляя письма и газеты, он оказывает людям и организациям то полезное «услужение», за которое они готовы будут заплатить.

А для того, чтобы это желание заплатить могло быть реализовано, в составе экономики функционирует особая сфера деятельности — организация **денежного обращения**.

Ею занимаются главные банки каждой страны, а также банки коммерческие, которые принимают сбережения и из них дают деньги в долг тем, кому это нужно и кто способен заплатить банку и владельцу сбережений за предоставленную возможность временно этими деньгами воспользоваться.

Как же все эти сферы экономики реально работают и кто трудится в них, решая все те хозяйственные проблемы, которые встают перед человечеством ежедневно? Ответы на эти вопросы ждут нас в следующих главах.

## 1.2. Типы потребностей и их ранжирование

Главная из экономических проблем — как распорядиться производственными ресурсами, чтобы создать из них больше тех жизненных благ, которые нужны людям для удовлетворения своих потребностей. Первопричина возникновения этой проблемы состоит в том, что доступные людям ресурсы всегда ограничены относительно потребностей человечества.

Потребности — конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов.

Скажем, первейшая из нужд человека — поддержание сил в организме. Реально это проявляется в потребности в пище, т.е. конкретных благах, которые люди могут использовать для насыщения. Соответственно, создание благ в форме продуктов питания, удовлетворяющих потребность в пище, и является задачей хозяйственной деятельности.

Осуществление этой деятельности требует организации сельскохозяйственного производства. А это связано с необходимостью решения огромного круга различных проблем, которые входят в сферу экономической науки. Такого рода цепочки связей мы без труда обнаружим в любом из разделов экономики.

Чтобы определить круг тех потребностей, которые удовлетворяются благодаря, прежде всего, хозяйственной деятельности, воспользуемся специальной «пирамидой нужд», предложенной знаменитым американским социологом Абрахамом Маслоу. Вид этой пирамиды показан на рис. 1.4.

Как мы видим, основу этой пирамиды образуют биологические потребности (в пище, воде, одежде, жилье, лечении). Удовлетворение именно этих потребностей — первейшая и постоянная задача хозяйственной деятельности.

Но, конечно, хозяйственная деятельность призвана помогать людям удовлетворять все их потребности, включая те, которые находятся на более высоких ступенях «пирамиды потребностей», например духовные.



Рис. 1.4. «Пирамида потребностей» по Маслоу

### 1.3. Основные элементы экономической деятельности

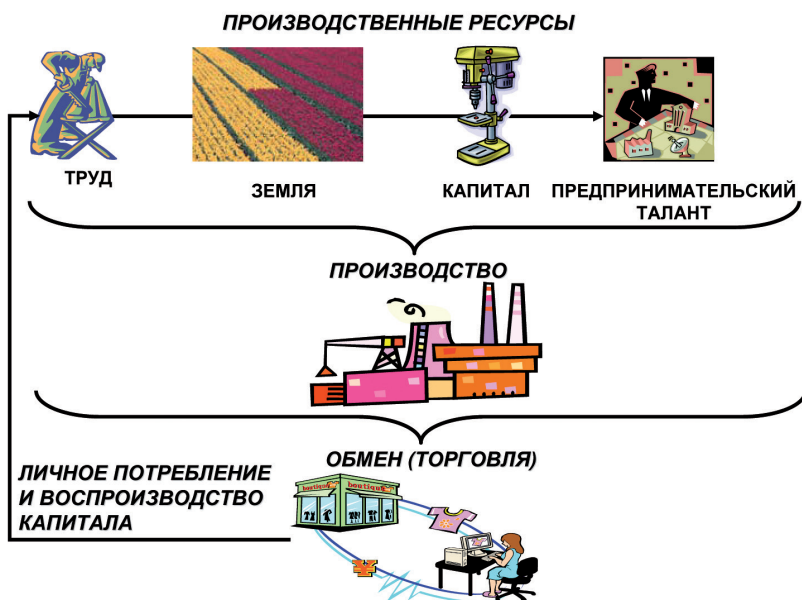
Чтобы получить жизненные блага, людям приходится осуществлять самые разные типы хозяйственной деятельности (рис. 1.5), прежде всего:

- 1) создание (вовлечение в сферу хозяйствования) производственных ресурсов (например, освоение месторождений полезных ископаемых или строительство новых заводов);
- 2) производство с использованием производственных ресурсов;
- 3) обмен (торговлю) созданными в результате производства благами или услугами;

- 4) личное потребление произведенных потребительских благ людьми и воспроизводство капитала за счет вновь произведенного оборудования, минеральных удобрений для земельных угодий и т.п.

**Производство.** Когда о производстве говорят инженеры, то они понимают под этим:

- деятельность людей по
- использованию технологий для
- преобразования природных материалов с помощью энергии в
- более полезные блага и в
- большем количестве, чем способна создать дикая природа.



**Рис. 1.5.** Основные типы хозяйственной деятельности

Когда о производстве говорят экономисты, они вкладывают в это понятие несколько иной смысл.

С точки зрения экономической науки производство — это процесс соединения имеющихся у людей производственных ресурсов (т.е. факторов производства) с целью создания большего, чем прежде объема желанных для людей благ.

*Производство — деятельность людей с целью создания жизненных благ из доступных им природных ресурсов.*

**Обмен.** Цель обмена (торговли) — передача произведенных благ тем, кто желает их получить и имеет на это право в соответствии с определенными критериями (например, по принципу «всем поровну» или «получает тот, кто может заплатить сложившуюся цену»). Благодаря обмену люди получают те разнообразные блага, которые им нужны:

- 1) для поддержания жизни и способности трудиться дальше;
- 2) воспроизводства людского рода;
- 3) получения удовольствия.

Попробуем теперь более детально разобраться в том, как люди занимаются производством и обменом, потому что каждый из нас в этих процессах должен найти свое место, иначе ему не обеспечить удовлетворение своих потребностей.

## 1.4. Производство и ресурсы, которые для него необходимы

Для производства жизненных благ люди используют ресурсы природы, свой труд и специальные приспособления (инструменты, оборудование, производственные объекты и др.). Все это носит общее название «факторы производства» или «производственные ресурсы».

Обычно принято выделять четыре основных вида факторов производства:

- 1) труд;
- 2) земля;
- 3) капитал;
- 4) предпринимательский талант.

Говоря о труде как факторе производства, мы имеем в виду деятельность людей по производству товаров и оказанию услуг.

Трудясь, люди используют свои физические и умственные возможности, а также навыки, приобретенные ими в результате обучения и опыта работы. Иными словами, для организации производственной деятельности покупаются не способности людей как таковые (это просто невозможно), но лишь право на использование этих способностей в течение некоторого времени — за плату — для создания определенного вида благ.

*Труд — использование умственных и физических способностей людей для осуществления работы, связанной с производством экономических благ.*

Соответственно, объем трудовых ресурсов общества зависит от численности трудоспособного населения страны и количества времени, которое это население может отработать за год.

Говоря о земле как факторе производства, экономисты на самом деле понимают под этим все виды ресурсов, имеющихся в природе и пригодных для использования при производстве экономических благ. Объем природных ресурсов нельзя свести к единой шкале измерения, а размеры их отдельных элементов обычно выражаются:

- площадями земель того или иного назначения;
- объемами водных ресурсов;
- объемом месторождений полезных ископаемых в недрах.

*Земля – все виды природных ресурсов, пригодных для использования при производстве экономических благ.*

Говоря о *капитале*, мы имеем в виду все те машины и все то оборудование, которые люди создали (из вещества природы, например, из металла) для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ.

Проще говоря, капитал состоит из зданий и сооружений производственного назначения, станков и оборудования, железных дорог и портов, складов и трубопроводов – всего, без чего невозможно современное производство.

Объем капитала обычно измеряют его суммарной денежной стоимостью.

*Капитал – оборудование, здания и сооружения производственного назначения.*

Для удобства анализа экономических процессов нередко из труда выделяют еще одну особую разновидность факторов производства – *предпринимательский талант (предпринимательство)*.

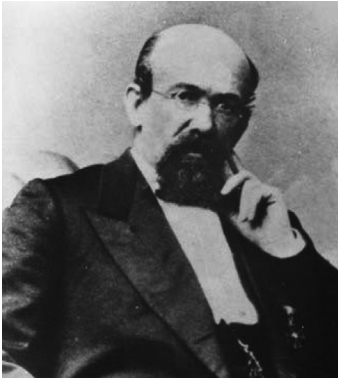
Этим словом мы будем обозначать услуги особого рода, которые способны оказывать обществу люди, наделенные таким талантом. Талант предпринимателей проявляется:

- 1) в умении правильно оценивать, какие новые товары можно в настоящее время с успехом предложить вниманию покупателей или какие технологии производства уже имеющихся на рынке товаров стоит внедрить, чтобы добиться успешных продаж и наибольшей выгоды для себя лично;
- 2) готовности принять на себя риски потери своих сбережений, вложенных в новый коммерческий проект, и некупаемости усилий и времени, потраченных на его реализацию;

3) таланте собирать вокруг себя хорошо работающие команды сотрудников.

Эти услуги состоят в умении создавать новые, успешно работающие коммерческие организации, называемые фирмами, для производства и распределения благ, реально необходимых людям или другим фирмам.

*Предпринимательский ресурс — трудовые услуги особого рода, которые способны оказывать обществу люди, наделенные предпринимательским талантом.*



### Николай Путилов<sup>1</sup>

*Так уж было угодно судьбе, что карьера Николая Ивановича Путилова (1820–1880) резко пошла в гору в несчастливый для родины момент, когда из-за дипломатических просчетов Николая I Россия оказалась в состоянии войны сразу с четырьмя странами — Англией, Францией, Турцией и Сардинией. Летом 1854 года англо-французский флот хозяйничал на Балтике, разоряя побережье Финляндии. В следующую навигацию союзники намеревались высадить десант на подступах к Петербургу. Осознавая превосходство англо-французских паровых судов над парусными российскими, Морское министерство приняло решение в сжатые сроки построить 32 канонерские лодки новейшей конструкции, но ни одно петербургское предприятие не могло справиться со столь сложным заказом. Спас ситуацию молодой инженер Путилов...*

*Потомок обедневшего дворянского рода Николай Иванович Путилов был выпускником Морского кадетского корпуса. В юности участвовал в нескольких морских походах, затем служил в Морском министерстве в звании коллежского асессора. Взявшись за «провальное» дело, он распределил заказ между несколькими десятками предприятий, как крупных фабрик, так и небольших мастерских.*

*Координировать сроки и объемы работ таким образом, чтобы необходимые детали вовремя поступали к местам сборки, ре-*

*Координировать сроки и объемы работ таким образом, чтобы необходимые детали вовремя поступали к местам сборки, ре-*

<sup>1</sup> Дмитрий Митюрин. URL : <http://www.stopinfin.ru/archive/27/458/>

шать проблемы с сырьем, качеством, оплатой — даже сегодня реализация подобного проекта потребовала бы огромного штата менеджеров. Но Путилов справился, получив не только очередной чин, орден, премию, но и, что самое важное, высокую репутацию. Да и сам Николай Иванович, завершив это крупное дело, уже не хотел зависеть от начальства. В августе 1857 года Путилов вышел в отставку и стал предпринимателем. Сама обстановка в стране подталкивала к такому решению. Россия, только что пережившая поражение в Крымской войне, готовилась сбросить с себя оковы крепостного права...

Предчувствуя бурный подъем промышленного производства, Николай Иванович обратил внимание на уже знакомую ему металлургическую отрасль. Нехватка металла являлась ахиллесовой пятой всех столичных заводов. В северо-западном регионе чугуна выплавлялся только на принадлежавшем казне Александровском заводе (в Олонецкой губернии), причем в свободной продаже его не было, поскольку весь металл шел на производство артиллерийских орудий и снарядов. Для частных компаний чугун и сталь поставлялись в основном с уральских заводов, что, учитывая неразвитость железнодорожной сети, существенно увеличивало их стоимость.

Правда, совсем рядом находилось автономное Великое княжество Финляндское, однако продукция двух самых крупных предприятий — Громова и Арне — считалась непригодной для производства стали. Проблема заключалась в свойствах самих руд, которые добывались на многочисленных озерах Суоми. Кроме того, для работ на том или ином водоеме требовалась лицензия, ставшая по тем временам довольно дорого.

На открытие масштабного производства средств у Путилова не хватало. Тогда он обратился к одному из руководителей Морского министерства капитану 1-го ранга Николаю Карловичу Краббе (1814–1876). Высокопоставленный флотский чиновник, хотя и появился на свет в Грузии, был сыном уроженца Великого княжества Финляндского. К родине своих предков он испытывал ностальгическую привязанность, к тому же был высокого мнения о способностях бывшего коллеги по службе в министерстве. Именно Краббе выхлопотал Путилову кредит, на который был приобретен маленький чугуноплавильный завод в Хаапакоски, примерно в 30 километрах от озера Сайма.

После кардинальной реконструкции, проведенной Путиловым всего за полгода (с июля 1857-го по январь 1858-го), завод в Хаапакоски стал даже по европейским меркам довольно крупным предприятием. Но больше всего удивляли современников построенные для рабочих больница и школа: ведь понятия «социальная ответственность бизнеса» в то время просто не существовало.

*Очень скоро выяснилось, что из местных руд можно получать чугун не просто хорошего, а высокого качества. Решив проблемы получения и транспортировки чугуна, Николай Иванович один за другим открывает в столице сталелитейные заводы Обуховский и «Аркадия» и, наконец, своего собственного имени — машиностроительный Путиловский, где вскоре начался выпуск вагонов, паровозов, а главное, рельсов по разработанной им технологии.*

*Если, построив канонерки, Путилов сделал себе имя, то, реализовав финские проекты, стал обладателем солидного капитала.*

*После «финского» периода Путилов успел многое: превратил Обуховский и Путиловский заводы в крупнейшие промышленные предприятия империи; организовал строительство Морского судоходного канала и Морского торгового порта; возвел по собственным проектам около двух десятков промышленных зданий; стал автором множества изобретений в области сталелитейного производства.*

Объем предпринимательского ресурса, т.е. число людей, наделенных особой комбинацией способностей, измерить практически невозможно.

Но косвенное представление о нем можно получить на основе данных о численности владельцев фирм, не только создавших их на свои деньги, но и осуществляющих личное руководство ими. Может показаться странным, что в состав производственных ресурсов (факторов производства) экономическая наука не включает деньги. Ведь вроде бы понятно, что без денег осуществлять хозяйственную деятельность практически невозможно.

Однако дело в том, что деньги как таковые никоим образом не участвуют в самом процессе создания благ — они лишь помогают его организовать.

Труд, земля, капитал и предпринимательский ресурс, напротив, являются теми элементами, без соединения, комбинирования которых невозможно создать материальное благо или услугу.

Люди всегда пытались организовать свою производственную деятельность более эффективно. «Эффективно» это значит так, чтобы создавать:

- в единицу времени
- из имеющихся ресурсов
- как можно больше благ.

И постепенно в ходе таких поисков люди нашли два элемента эффективной хозяйственной деятельности:

- 1) специализация;
- 2) обмен (торговля).

## 1.5. Разделение труда и специализация — как они помогают людям повышать свою производительность

К идее специализации люди пришли постепенно, но затем она стала основой всей их хозяйственной деятельности. Идея специализации очень проста: человек, фирма или даже страна должны заниматься преимущественно той деятельностью, производством тех благ, которые у них получаются лучше и где удастся добиться наивысшей производительности.

*Производительность — объем благ, который удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.*

Например, производительность труда представляет собой то количество операций, которое специалист банка смог провести, обслуживая клиентов, в единицу времени (например, за день, месяц, год). А производительность труда в сельском хозяйстве будет измеряться весом урожая, полученного в расчете на одного работника за год. И опыт хозяйственной деятельности показал людям, что когда человек специализируется и набирается умений в избранной сфере деятельности, то его производительность растет и на одну и ту же работу он тратит все меньше времени (работает быстрее и меньше допускает ошибок, на исправление которых тратится время).

*Специализация — сосредоточение определенного вида деятельности в руках определенных людей или фирм.*

Мы можем говорить о разных типах и уровнях специализации:

- 1) специализация труда отдельных людей;
- 2) специализация деятельности фирм;
- 3) специализация экономики страны в целом (или ее отдельных регионов).

Но в основе всей пирамиды специализации лежит специализация труда людей. Она основана на принципах, отточенных людьми за долгие века развития своего хозяйства.

Важнейшими из них следует считать:

- 1) сознательное разделение труда между людьми;
- 2) обучение людей новым профессиям и навыкам;
- 3) возможности кооперации, т.е. сотрудничество ради достижения общей конечной цели (например, создания сложного станка или строительства железнодорожного моста).

Разделение труда в человеческом обществе постоянно меняется, а сама схема специализации становится все более сложной.

При этом в нормальных условиях специализация ведет к тому, что осуществление каждого вида деятельности сосредоточивается в руках тех людей или фирм, которые справляются с этим лучше других (скажем, тратят на это меньше времени или ресурсов либо добиваются лучшего качества).

Историки считают, что впервые разделение труда и его специализация возникли примерно 12 тыс. лет назад, когда произошла Великая аграрная революция.

Именно тогда люди впервые обнаружили: возделывание сельскохозяйственных культур позволяет не умирать с голоду и при оседлой жизни. А значит, можно более не кочевать в поисках пищи и построить СВОЙ ДОМ.

Так началось разделение обязанностей, которые исполняли те или иные члены племени: появились люди, которые занимались либо только охотой, либо только разведением скота, либо только земледелием.

Иными словами, стала складываться самая первая специализация труда, превратившаяся, в конце концов, в основу современной цивилизации.

Ныне же перечни специальностей включают многие тысячи профессий.

подавляющее большинство из них требует обучения (иногда многолетнего) особым навыкам и приемам труда.

Специализация оказалась главным способом повышения производительности всех ресурсов (факторов производства), которые люди применяют для производства нужных им экономических благ. Тому есть несколько главных причин.

Во-первых, все люди от природы разные и наделены разными способностями.

Поэтому они неодинаково приспособлены к выполнению тех или иных видов работ.

Специализация позволяет каждому человеку находить ту сферу деятельности, тот вид работ, ту профессию, где его способности проявятся наиболее полно, а труд будет наименее тягостен.

Во-вторых, специализация позволяет людям добиваться все большей умелости в осуществлении избранной деятельности, а значит, изготавливать блага или оказывать услуги с все более высоким уровнем качества.

В-третьих, рост умелости позволяет людям тратить на изготовление благ (оказание услуг) меньше времени и избегать его потерь при переключении с одного вида работ на другой.

Именно благодаря специализации труда и росту на ее основе производительности люди впервые столкнулись с возможностью и выгодностью перехода от случайного и нерегулярного обмена имевшимися у них благами к постоянной торговле всеми видами экономических благ.

Ведь если подумать, то человек может удовлетворить свои потребности в различных благах только двумя мирными<sup>1</sup> способами:

- 1) изготовить все, что ему нужно, самостоятельно (такой способ организации жизни называют обычно натуральным хозяйством, или самообеспечением);



## Натуральное хозяйство Лыковых<sup>2</sup>

*Лыковы — это семья староверов, прожившая свыше 40 лет отшельниками в горах Абаканского хребта Западного Саяна (Хакасия). Их особая история началась с того, что в 1930-е гг. несколько семей, в том числе и Лыковы, ушли из европейской части России в Саянскую тайгу и много лет жили в строгой изоляции. Они принадлежали к умеренному старообрядческому толку «часовенных».*

*В 1978 году геологи случайно обнаружили Лыковых при обследовании реки Большой Абакан. История о семье отшельников, незнакомых с современной цивилизацией, получила огромный резонанс в советской прессе тех лет.*

*Жили Лыковы в построенной ими избушке на берегу горного притока реки Еринат.*

*Занимались охотой (огнестрельного оружия не имели; на тропах рыли ловчие ямы, при заготовке мяса на зиму его резали тонкими полосами и вялили на ветру), рыболовством (рыбу ели сырой, печенной в костре и сушили впрок), собирали грибы, ягоды, заготавливали кедровые орехи. На огороде выращивали*

<sup>1</sup> То есть не отнимая нужные ему блага у других силой.

<sup>2</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Лыковы\\_\(отшельники\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Лыковы_(отшельники))

*картофель, репу, лук, горох, рожь, коноплю. Не знали хлеба. Все годы отшельничества у Лыковых не было соли, что, по их признанию, доставляло «истинное мучение».*

*Занимались прядением конопли и ткачеством. Одежда у Лыковых была домотканая, соткана на примитивном ткацком станке. Летом ходили босые, зимой — в обуви из бересты, позже из кожи, когда научились выделывать шкуры. Для добывания огня использовали кресало и кремь.*

- 2) часть благ изготовить самостоятельно, а остальное — выменять у других на те блага, которые он создал собственным трудом.

Постепенно люди обнаружили, что второй способ предпочтительнее.

Причина такой выгоды проста: рост производительности на основе специализации позволяет увеличить объем производимых благ. И если дополнительно произведенные одним блага использовать для обмена на блага, изготовленные другими, то можно в результате получить в свое распоряжение больший объем разнообразных благ, чем под силу изготовить для себя самостоятельно.

Повышение производительности, т.е. эффективности использования ресурсов, дает возможность за одно и то же время произвести больше нужных людям благ, т.е. ускорить рост благосостояния.

Этот результат развития специализации побудил людей заняться обменом не от случая к случаю, а сделать его основой своей жизни. Иными словами, люди обнаружили, что самый древний образ жизни — натуральное хозяйство (когда семья производит все блага для себя сама) — не самый рациональный способ обеспечения своего благосостояния. Куда лучший результат приносит изначальная ориентация на производство товаров и услуг для регулярного обмена с другими производителями.

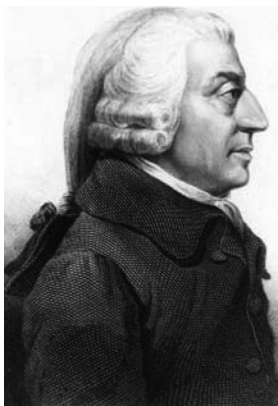
*Товар — материальный предмет, полезный людям, поэтому ценный ими как благо.*

*Услуга — нематериальное благо, имеющее форму полезной людям или фирмам деятельности.*

При такой организации хозяйственной деятельности каждому (и человеку, и фирме) выгодно заниматься изготовлением только тех нужных людям благ, которые он способен изготавливать лучше других (с абсолютно или относительно меньшими затратами ресурсов

или с лучшим качеством). Тогда все остальные нужные блага можно получить с помощью обмена.

Умение обмениваться благами — уникальная особенность людей, отличающая их от других обитателей земли не в меньшей мере, чем прямохождение или способность мыслить.



**Рис. 1.6.** Великий шотландский экономист Адам Смит (1723–1790)

Говоря об обмене как особенности именно людей, Адам Смит (рис. 1.6) однажды весьма остроумно подметил, что «никому никогда не приходилось видеть, чтобы собака сознательно менялась костю с другой собакой...».

Именно регулярный обмен товарами и услугами лежит в основе важнейшей сферы деятельности людей — торговли, т.е. обмена благами в форме купли-продажи товаров и услуг. Торговля соединяет людей и хозяйственные организации, специализирующиеся на производстве определенных товаров или оказании различных услуг, в единое целое — хозяйство страны или планеты в целом. Без торговли развитие специализации оказалось бы невозможным, а значит, людям труднее было бы добиваться увеличения объема доступных им экономических благ.

*Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ в форме купли-продажи.*

Более того, только сочетание специализации и торговли позволило разрешить противоречие между стремлением людей получить в свое пользование огромное разнообразие различных благ и способностью каждого человека производить лишь ограниченный набор таких благ.

Действительно, взглянув на комнату, где вы живете, вы обнаружите блага, созданные множеством видов специализированного труда: строителя, мебельщика, производителя стекла, изготовителя посуды, столяра, электрика, машиностроителя, производителя бумаги, печатника и т. д.

Ни один человек не способен овладеть всем множеством профессий, необходимых для создания того разнообразия благ, которым мы сегодня пользуемся. Кроме того, создание каждого блага требует определенного времени, а продолжительность жизни людей ограничена. И если бы человек создавал все блага для себя сам, то многие свои потребности он смог бы в лучшем случае удовлетворить лишь на склоне дней.

Напротив, сочетание специализации и регулярного обмена плодами специализированного труда дает возможность людям получать блага:

- 1) в большем объеме;
- 2) в большем ассортименте;
- 3) быстрее.

Как бы ни менялись формы организации торговли, ее суть, ее экономическая природа и сегодня та же, что и на заре истории: обмен благами к выгоде всех сторон. При этом торговля не просто организует обмен плодами производства, но и сама влияет на его развитие. Вот что писал об этом Адам Смит, анализируя историю возникновения крупной промышленности:

«Жители торговых городов вывозили из более богатых стран утонченные товары мануфактурного производства и драгоценные предметы роскоши и таким образом давали пищу тщеславию крупных землевладельцев, которые с жадностью покупали эти товары и оплачивали их огромными количествами сырого продукта своих земель...

Когда же употребление этих изделий стало настолько общераспространенным, что вызвало значительный спрос на них, купцы, чтобы сэкономить затраты по перевозке, пытались основать производство подобного рода товаров у себя на родине».

Любопытно, но эти слова актуальны и для российской экономики. Это хорошо видно на примере рынка легковых автомобилей, которые вначале поступали в Россию из-за рубежа. Когда же объемы российского авторынка стали весьма значительными (превысив 2 млн новых машин, продаваемых за год), иностранные компании в начале XXI в. срочно начали строить в нашей стране сборочные

заводы. Причина была проста — ввозить машинокомплекты для сборки на месте стало выгоднее, чем ввозить готовые автомобили (ведь в последнем случае половина объема груза — воздух в салоне новенького автомобиля).

Развитие производства и торговли является важнейшим условием роста благосостояния граждан, но само это развитие может быть обеспечено лишь при определенных условиях. О том, что это за условия, мы будем говорить дальше.