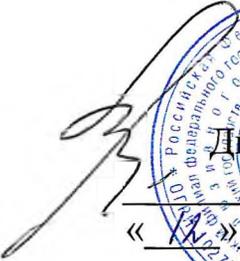


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**КАЛМЫЦКИЙ ФИЛИАЛ**

  
УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала  
Э.Л. Пашнапов  
«14» Июль 2022 г.  


**ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПО ПРОФЕССИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)  
17351 ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Элиста, 2022 г.

Разработчик программы профессиональной подготовки:  
Какушкина Л.В., преподаватель, Калмыцкий филиал ФГБОУ ИВО  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

**Рецензент:**

Косюлина А.А., директор ООО «Агроторг» Пятёрочка \_\_\_\_\_  
подпись

Программа обсуждена и одобрена научно-методическим советом  
Калмыцкого филиала ФГБОУ ИВО «Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет».  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.

© КФ МГГЭУ, 2022 г.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной подготовки по профессии (специальности) 17351 ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ (далее – программа) определяет требования к содержанию и уровню подготовки слушателя, виды учебных занятий по реализации учебного процесса, руководство самостоятельной работой слушателей и формы контроля по данному курсу.

Программа подготовлена для слушателей, желающих получить опыт работы по продаже непродовольственных товаров включает разделы:

**1. Общая характеристика программы**

1.1. Общая характеристика программы

1.2. Цель и задачи программы

**2. Требования к результатам освоения программы**

**Планируемые результаты освоения программы**

**3. Содержание программы**

3.1. Учебный план

3.2. Учебно-тематический план

**4. Календарный учебный график**

**5. Рабочая программа дисциплины**

**6. Организационно-педагогические условия реализации программы**

6.1. Кадровое обеспечение программы

6.2. Методические рекомендации преподавателю

6.3. Методические рекомендации слушателю

**7. Формы аттестации**

**8. Оценочные материалы**

**9. Методическое обеспечение программы**

**10. Материально-техническое обеспечение программы**

## **1. Общая характеристика программы**

**1.1. Общая характеристика программы.** Программа профессиональной подготовки по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана для использования в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

### **1.2. Цели и задачи программы.:**

**иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

**уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, трикотажных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно – косметических, культурно – бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение,

## **2. Требования к результатам освоения программы. Планируемые результаты освоения программы**

**В результате освоения программы слушатель должен обладать: общими компетенциями, включающие в себя способность:**

1. Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

**Иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

**Уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно – косметических, культурно – бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

**Знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение,

**3. Содержание программы**

**3.1. Учебный план**

дополнительной профессиональной программы профессиональной подготовки по профессии (специальности) 17351 Продавец непродовольственных товаров

Срок обучения - 72 ч., 2 недели

Форма обучения - очно-заочная

Категория слушателей: лица предпенсионного возраста

№ п/п	Наименование разделов (дисциплины, модули)	Всего, ч.	В том числе		Формы контроля
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1 Организация торговли. Введение в товароведение	4	4	-	Текущий контроль (устный опрос, тест)
2	Модуль 2. Текстильные товары	8	4	4	Текущий контроль (устный опрос, тест)
3	Модуль 3	8	4	4	Текущий

	Обувные товары				контроль (устный опрос, тест)
4	Модуль 4 Трикотажные товары	8	4	4	Текущий контроль (устный опрос, тест)
5	Модуль 5 Галантерейные товары.	6	4	2	Текущий контроль (устный опрос, тест)
6	Модуль 6 Парфюмерно – косметические товары	6	4	2	Текущий контроль (устный опрос, тест)
7	Модуль 7 Товары культурно – бытового назначения	10	6	4	Текущий контроль (устный опрос, тест)
8	Модуль 8 Ювелирные товары	2	2	-	Текущий контроль (устный опрос, тест)
9	Модуль 9 Электротовары	8	4	4	Текущий контроль (устный опрос, тест)
10	Модуль 10 Хозяйственные товары	10	6	4	Текущий контроль (устный опрос, тест)
11	Итоговая аттестация	2	2		тестирование
	Всего часов	72	44	28	

**3.2. Учебно-тематический план  
дополнительной профессиональной программы профессиональной  
подготовки по профессии (специальности) 17351 Продавец  
непродовольственных товаров**

Наименование модулей программы	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами.</b>		
<b>Модуль I Организация торговли. Введение в товароведение</b>	Федеральный закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. №29-ФЗ (ред. от 13.07.2020). ФЗ «О защите прав потребителей»/ ФЗ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 31.07.2020). Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 01.01.2019). Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...» (ред. от 16.05.2020). Федеральный закон «О Техническом регулировании» от 27.12.2002.N 184-ФЗ (с изм. 29.11.2019). Документационное оформление первичных торговых	<b>4</b>

	операций. Теоретические основы товароведения: Ключевые понятия: товароведение, товар, качество, ассортимент, классификация непродовольственных товаров, дефекты непродовольственных товаров, маркировка, кодирование, стандартизация и сертификация.	
<b>Модуль 2. Текстильные товары</b>	<b>Текстильные волокна, пряжа и нитки.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Ткани, нетканые текстильные материалы. Искусственный мех.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
	<b>Швейные товары.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент швейных товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 3 Обувные товары</b>	<b>Кожаная обувь.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
	<b>Резиновая обувь.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Валяная обувь.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 4 Трикотажные товары</b>	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	4
<b>Модуль 5 Галантерейные товары.</b>	<b>Текстильная галантерея. Швейная галантерея.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Металлическая галантерея.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2

	<b>Кожаная галантерея.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Ювелирная галантерея.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 6</b> <b>Парфюмерно – косметические товары</b>	<b>Парфюмерные товары.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
	<b>Косметические товары.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 7</b> <b>Товары культурно – бытового назначения</b>	<b>Сложные электронные товары</b> (телевизоры, видеоманитофоны, фото- и кинокамеры и сопутствующие товары). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
	<b>Часы.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение	2
	<b>Игрушки.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Школьно – письменные и канцелярские товары.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 8</b> <b>Ювелирные товары</b>	<b>Ювелирные товары.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Модуль 9</b> <b>Электротовары</b>	<b>Бытовые электрические машины для механизации хозяйственных работ. Инструменты.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение	4
<b>Модуль 10</b> <b>Хозяйственные товары</b>	<b>Стекллянные и керамические товары (посуда, стройматериалы, минеральные вяжущие и др.).</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2

	<b>Изделия из пластмасс.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение. <b>Металлотовары (инструменты, посуда и др.).</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
	<b>Бытовые химические товары (моющие, лакокрасочные материалы и др.).</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.	2
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 1. Введение в товароведение</b>	-
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 2. Текстильные товары</b>	4
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 3Обувные товары</b>	4
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 4Трикотажные товары</b>	4
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 5 Галантерейные товары</b>	2
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 6Парфюмерно – косметические товары</b>	2
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 7Товары культурно – бытового назначения</b>	4
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 8Ювелирные товары</b>	-
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 9Электротовары</b>	4
<b>Практическая работа</b>	<b>Модуль 10 Хозяйственные товары</b>	4
<b>Итого</b>		<b>72</b>

#### 4. Календарный учебный график

Объем программы- 72 часа.

Период обучения/учебные дни					
1	2	3	4	5	6
М 1	М 2	М 3	М 3	М 4	М 5
М 2			М 4	М 5	М 6
7	8	9	10	11	12
М 6	М 7	М 7	М 9	М 10	М 10
М 7		М 8			ИА
		М 9			

\*Примечание: М – модуль с порядковым номером в соответствии с учебным планом, ИА – итоговая аттестация.

#### 5. Рабочая программа дисциплины

##### Модуль 1 Организация торговли. Введение в товароведение

Федеральный закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. №29-ФЗ (ред. от 13.07.2020).ФЗ «О защите прав потребителей»/ФЗ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 31.07.2020).

Федеральный закон от 28.12.2009N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 01.01.2019). Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...» (ред. от 16.05.2020). Федеральный закон «О Техническом регулировании» от 27.12.2002.N 184-ФЗ (с изм. 29.11.2019). Документационное оформление первичных торговых операций. Теоретические основы товароведения. Ключевые понятия: товароведение, товар, качество, ассортимент, классификация непродовольственных товаров, дефекты непродовольственных товаров, маркировка, кодирование, стандартизация и сертификация

### **Модуль 2. Текстильные товары**

Текстильные волокна, пряжа и нитки. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Ткани, нетканые текстильные материалы. Искусственный мех. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.

Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Швейные товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент швейных товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

### **Модуль 3. Обувные товары**

Кожаная обувь. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Резиновая обувь. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Валяная обувь. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

### **Модуль 4. Трикотажные товары**

Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

### **Модуль 5. Галантерейные товары.**

Текстильная галантерея. Швейная галантерея. Факторы, формирующие и сохраняющие свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Металлическая галантерея. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Кожаная галантерея. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Ювелирная галантерея. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

#### **Модуль 6 Парфюмерно – косметические товары**

Парфюмерные товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Косметические товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

#### **Модуль 7. Товары культурно – бытового назначения**

Сложные электронные товары (телевизоры, видеоманитофоны, фото- и кинокамеры и сопутствующие товары). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение

Часы. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение

Игрушки. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Школьно – письменные и канцелярские товары. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

#### **Модуль 8. Ювелирные товары**

Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение

#### **Модуль 9. Электротовары**

Бытовые электрические машины для механизации хозяйственных работ. Инструменты. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение

#### **Модуль 10. Хозяйственные товары**

Стекланные и керамические товары (посуда, стройматериалы, минеральные вяжущие и др.). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Изделия из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Металлотовары (инструменты, посуда и др.). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

Бытовые химические товары (моющие, лакокрасочные материалы и др.). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Классификация и ассортимент. Показатели качества, дефекты, градация качества, маркировка и хранение.

## **6. Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **6.1. Кадровое обеспечение программы**

В реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров участвуют преподаватели, имеющие высшее образование, соответствующее профилю программы и опыт деятельности в области торговли.

### **6.2. Методические рекомендации преподавателю**

Программа повышения квалификации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана для проведения занятий в Калмыцком филиале ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» со слушателями, из числа граждан, желающих освоить программу.

Основными видами аудиторной работы слушателей являются: лекции и практические занятия.

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные положения темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации к практической деятельности.

При проведении практических занятий преподаватель должен четко формулировать цель занятия и основные проблемные вопросы. После заслушивания ответов слушателей необходимо подчеркнуть положительные аспекты их работы, обратить внимание на имеющиеся неточности (ошибки), дать рекомендации по дальнейшей подготовке.

В целях контроля уровня подготовленности слушателей, для закрепления теоретических знаний и привития им навыков работы по предложенной тематике преподаватель в ходе лекции и практических занятий может проводить устные опросы, давать письменные практические задания, с помощью которых преподаватель проверяет умение применять полученные знания для решения конкретных задач.

Преподаватель должен осуществлять индивидуальный контроль работы слушателей; давать соответствующие рекомендации; в случае необходимости

помочь слушателю составить индивидуальный план работы по изучению данной программы.

### **6.3. Методические рекомендации слушателю**

Основными видами аудиторной работы слушателей при изучении программы повышения квалификации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. Слушатель не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к итоговой аттестации.

При изучении тем учебной программы применяются практические занятия, цель которых заключается в достижении более глубокого, полного усвоения учебного материала, а также развитие навыков самообразования. Кроме того, практические занятия служат формой контроля преподавателем уровня подготовленности слушателя, закрепления изученного материала, выработки навыков и умений применять полученные знания для решения имеющихся и вновь возникающих профессиональных задач.

При реализации вышеуказанных форм изучения материала курсов повышения квалификации предусматриваются следующие виды самостоятельной работы слушателей:

- работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- работа с рекомендованной литературой;
- работа в сети интернет;
- подготовка к итоговой аттестации.

### **7. Формы аттестации**

Текущий контроль осуществляется преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия, после изучения каждого модуля в виде устного опроса. Результаты текущего контроля являются допуском слушателя к итоговой аттестации или отчислению за невыполнение учебного плана.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация в форме зачета в виде тестирования в целях контроля уровня освоения программы. К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по программе. Итоговая аттестация может проводиться как на бумажных носителях, так с использованием специальных программ. Итоговая аттестация слушателей осуществляется итоговой аттестационной комиссией, созданной Калмыцким филиалом МГГЭУ. Результаты итоговой аттестации определяются итоговой аттестационной комиссией по результатам выполненных тестовых заданий на последнем занятии.

Слушатели, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую

аттестацию, получают удостоверение о профессиональной подготовке по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

## 8. Оценочные материалы

Проверки знаний по программе профессиональной подготовки по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров осуществляется путем тестирования, устного опроса.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

### Оценочные материалы для текущего контроля в форме теста: Модуль 1. Организация торговли. Введение в товароведение Тест № 1

1. Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. А) торговля Б) оптовая торговля В) розничная торговля
2. Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием А) торговля Б) оптовая торговля В) розничная торговля
3. Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице. А) разносная торговля Б) развозная торговля В) почасовая торговля
4. Имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли. А) торговое предприятие Б) магазин В) павильон
5. Торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях А) розничная торговая сеть Б) стационарная торговая сеть В) торговый комплекс
6. Торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли. А) розничная торговая сеть Б) стационарная торговая сеть В) мелкорозничная торговая сеть
7. Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности. строениях А) розничная торговая сеть Б) стационарная торговая сеть В) торговый комплекс
8. Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть. А) универсальный магазин Б) специализированный магазин В) узкоспециализированный магазин
9. Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас. А) торговое предприятие Б) киоск В) павильон

10. Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли. А) палатка Б) киоск В) павильон
11. Специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей. А) торговое помещение Б) торговый зал В) магазин
12. Часть помещения магазина, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса. А) помещение для приема, хранения и подготовки товаров к продаже Б) подсобное помещение В) техническое помещение
13. Часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей. А) экспозиционная площадь Б) торговая площадь В) установочная площадь
14. Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале. А) экспозиционная площадь Б) торговая площадь В) установочная площадь
15. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.  
А) Класс товаров Б) Группа товаров В) Ассортимент товаров

#### Тест №2

1. Договорная цена - это:

- а) цена, по которой товар продается оптом и мелким оптом
- б) цена, устанавливаемая соглашением сторон
- в) цена, которая устанавливается продавцом товара с учетом конъюнктуры рынка, спроса и предложения

2. Является ли книга продаж учетным регистром строгой отчетности?

- а) нет;
- б) нет, кроме случаев, оговоренных действующим законодательством;
- в) нет, кроме случаев, оговоренных организацией в учетной политике;
- г) да.

3. Что является основной целью ревизии наличия и сохранности товаров в розничных торговых организациях?

- а) выявление фактов искажения отчетных данных и хищений
- б) обстоятельное изучение условий сохранности товарных ценностей
- в) разработка мероприятий по предотвращению хищений и порчи имущества
- г) все ответы верны

4. Какой вид отчета составляется материально-ответственным лицом о наличии и движении товаров?

- а) товарно-кассовый отчет
- б) товарный отчет

5. Торговля - это вид:

- а) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров

- б) некоммерческой деятельности, связанный с оказанием услуг населению
  - в) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и производством продукции
  - г) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей готовой продукции
6. Проведение инвентаризации товаров обязательно:
- а) перед составлением годовой бухгалтерской отчетности и при смене материально ответственного лица
  - б) в конце каждого рабочего дня
  - в) ежемесячно
7. Розничная торговля - это торговля:
- а) товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
  - б) основными средствами для непроизводственного использования
  - в) товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием
  - г) готовой продукцией собственного производства
8. Приемка товаров в ненарушенной таре ведется
- а) по количеству единиц, массе нетто и качеству;
  - б) по количеству мест и массе брутто или по количеству мест и маркировке на таре;
  - в) по количеству мест и массе брутто.
9. Приемка товаров оформляется путем
- а) проставления штампа на товарно-сопроводительных документах поставщиков;
  - б) выписки приемного акта;
  - в) п.а) или п.б).
10. Получение наличных денег продавцом без применения ККМ допускается:
- а) при торговле из стационарных киосков;
  - б) при торговле с лотков;
  - в) при торговле в магазине.
11. Кто несет материальную ответственность за операционную кассу?
- а) продавец
  - б) контролер- кассир
  - в) директор магазина
12. Сколько времени сохраняется фискальная память?
- а) 6 лет
  - б) долгосрочно
  - в) 10 дней
13. Потери, связанные с нарушением условий хранения и небрежного обращения с товаром это:
- а) активируемые потери
  - б) естественная убыль
  - в) искусственная убыль
14. Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а

также определение отклонения вызвавших их причин называется:

- а) приемка товара
- б) хранение товара
- в) реализация товара
- г) выкладка товара

15. Основанием для заказа товара в розничной торговле предприятия служит:

- а) доставка товара
- б) заявки
- в) продажа
- г) предложение

### Модуль 3. Обувные товары

1. Какими свойствами обладают кожи хромового дубления?  
Водостойкие, мягкие, эластичные, коричневого цвета. Эластичные, мягкие, устойчивы к истиранию, на срезе серого цвета. Мягкие, тонкие, тягучие, устойчивы к действию воды. Мягкие, белого цвета, при высушивании становятся жёсткими.
2. Какие отделки применяют для кож, используемых для низа обуви?  
Красят, наносят тиснение, жируют, шлифуют, печатают рисунок. Сушат, прессуют, жируют, могут пропитывать синтетическими наполнителями. Опаливают, кислят, красят, жируют, наносят тиснение. Жируют, прессуют, шлифуют
3. Какие методы крепления относятся к химическим?  
Клеевой, сандальные, рантовый, литьевой. Дуппельные, литьевой, гвоздевой, прессовой вулканизации. Клеевой, прессовой вулканизации, литьевой. Сандальный, рантовый, гвоздевой, винтовой
4. Укажите вид обуви с голенищами до середины голени.  
Сапоги. Полусапоги. Сапожки. Полусапожки
5. Укажите сроки обмена или возврата доброкачественной обуви.  
До 2 дней До 7 дней До 14 дней До 21 дня
6. Как по назначению делят резиновую обувь?  
Бытовая, спортивная, модельная Бытовая, спортивная, производственно-техническая Бытовая, повседневная, специальная Бытовая, рабочая, спортивная
7. Как обозначают размер резиновой обуви, надеваемой непосредственно на ногу?  
В метрической или штихмассовой системе Условными номерами от 0 до 17 Английской и Европейской системой Условными номерами от 10 до 46
8. Назовите метод крепления резиновой подошвы  
Клеевой Горячей вулканизации Литьевой Рантовый
9. Укажите показатели, по которым устанавливается сортность кожаной обуви:  
По внешнему виду По дефектам внешнего вида и результатам измерений По образцу-этalonу По блеску
10. Назовите отличительные особенности кожи «нубук»:  
Имеет слегка подшлифованную лицевую поверхность Имеет проколы на поверхности Имеет рисунок в виде коротких извилистых линий Имеет ворсовую поверхность

## Модуль 6 Парфюмерно – косметические товары

### 1. К сырью животного происхождения относится:

1. анис
2. фенхель
3. цибет
4. ветивер

### 2. Парфюмерно-косметические товары:

1. подлежат обязательной сертификации
2. не подлежат сертификации
3. подлежат только добровольной сертификации

### 3. Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества:

1. подлежат обмену и возврату в течение 14 дней
2. не подлежат обмену и возврату
3. подлежат возврату, но только при наличии чека и если товар не был использован по назначению
4. подлежат в течение всего гарантийного срока

### 4. К сырью животного происхождения относится:

1. кориандр
2. мускус
3. ирис
4. тубероза

### 5. Наиболее стойкие по запаху

1. душистые воды
2. одеколоны
3. духи
4. туалетные воды

### 6. Установите соответствие запаха базовому семейству Семейства

1. Цитрусовые
2. Восточные
3. Древесные

### Запахи

- A. или папоротников, применяют в мужской парфюмерии (сандал, пачули, кедр, лаванда, ветивер)
- B. лимон, мандарин, бергамот, горький апельсин
- C. объединяют сладкие запахи с теплотой (ваниль, ладанная камедь, мускус)

### 7. Вставьте пропущенные слова

Амбра относится к сырью \_\_\_\_\_ происхождения

8. \_\_\_\_\_ — это сухие духи, используемые для ароматизации белья, одежды

9. Концентрированные \_\_\_\_\_ — это смесь жировых и воскоподобных веществ

10. Духи «экстра», туалетные воды и одеколоны «Экстра» \_\_\_\_\_ при температуре +3°C

**11. Установите соответствие между видом растительной смолы и исходным сырьем для получения**

#### **Вид растительной смолы**

1. Лабданум
2. Стиракс
3. Камеди
4. Гальбанум
5. Ладан
6. Бензойная смола

#### **Исходное сырье для получения смол**

- A. смола из дерева босвеллия
- B. росный ладан
- C. смола из корней растения ферула гальбаносная
- D. нелетучая, твердая часть ароматических смол, которая получается при их перегонке
- E. смола из коры дерева ликвидамбар
- Ж. выделения из листьев ладанника

**12. К гигиенической косметике относится:**

1. лак для ногтей
2. тушь для ресниц
3. пудра
4. лосьон

**13. Мыло отечественного производителя:**

1. на сорта не подразделяется
2. имеет 2 сорта
3. подразделяется на категории I и II
4. подразделяется на 4 группы, в т.ч.» Экстра»

**14. К декоративной косметике относится:**

1. гель для век
2. эмульсия
3. желе
4. румяна

**15. Знак сопровождения на маркировке дезодорантов указывает, что перевозимое вещество:**

1. едкое
2. взрывоопасное
3. легко воспламеняющееся
4. ядовитое

**16. Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров**

1. эталон
2. патент
3. сертификат соответствия
4. стандарт

**Модуль 9 Электротовары**

1. Устройства для регулирования тембра звука  
А) тюнер Б) эквалайзер В) стабилизатор
2. Пластмасса бесцветная или окрашенная в яркие цвета, с высокими диэлектрическими свойствами, твердостью и жесткостью, при ударе издает металлический звук  
А) аминопласт Б) полистирол В) полиметилметакрилат
3. Хрустальные стекла в зависимости от содержания оксида свинца вырабатывают трех видов: тяжелый хрусталь (свыше 30% РвО), легкий (до 25% РвО), полухрусталь (до 13% РвО)  
А) да Б) нет В) может быть
4. Фаянс как и фарфор может быть мягким и твердым  
А) да Б) нет В) может быть
5. Свойства товаров, обеспечивающие удобство и комфорт при пользовании  
А) надежность Б) эргономические В) функциональные

**Оценочные материалы для итоговой аттестации в форме тестирования:**

**Итоговый тест по освоению курса**

1. Ассортимент торгового предприятия – это...
  - а. перечень товаров находящихся в торговом предприятии
  - б. набор товаров одного вида
  - в. совокупность сортов, видов и разновидностей товаров, сгруппированных по определенному признаку
2. Товары наиболее часто и даже ежедневно приобретаемы населением
  - а. периодического спроса
  - б. повседневного спроса
  - в. редкого спроса
3. Система мероприятий, направленная на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокое качество обслуживания
  - а. специализация розничной торговой сети
  - б. унификация розничной торговой сети
  - в. типизация розничной торговой сети
4. Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой

деятельности.строениях А) розничная торговая сеть Б) стационарная торговая сеть В) торговый комплекс

5. Торговое предприятие, реализующее одну группу товаров или ее часть

- а. специализированное торговое предприятие
- б. узкоспециализированное торговое предприятие
- в. комбинированное торговое предприятие

6. Товар поступил без сопроводительных документов, как следует поступить в данном случае

- а. вызвать представителя поставщика
- б. отправить товар поставщику
- в. составить акт о фактическом наличии товаров

7. Укажите сроки приемки скоропортящихся товаров по количеству, поступивших в исправной закрытой таре.

- а. 48 часов
- б. в момент разгрузки
- в. 24 часа

8. Какие сопроводительные документы могут быть использованы при приемке товаров по количеству

- а. договор, стандарт
- б. инструкция о приемке по количеству
- в. товарно - транспортная накладная

9. Осуществление ряда операций, направленные на доведение товаров до покупателя в полной его готовности

- а. продажа товаров
- б. размещение товаров в торговом зале
- в. подготовка товаров к продаже

10. Наиболее рациональный способ выкладки товаров, применяемый в магазине самообслуживание

- а. горизонтальный
- б. вертикальный
- в. комбинированный

11. Целесообразно при продаже тканей, парфюмерно-косметических товаров, чулочно-носочных изделий, парфюмерно-косметических товаров применять форму продажи

- а. самообслуживание
- б. традиционную
- в. продажу товаров с открытой выкладкой

12. В течении какого времени обмениваются товары с недостатками, для которых не установлен гарантийный срок

- а. на следующий день после совершения покупки
- б. в течении 14 дней (не считая дня покупки)
- в. в течении 3 дней (не считая дня покупки)

13. Подлежат ли обмену товары купленные в комиссионном магазине

- а. да, если сохранен кассовый чек
- б. нет

в. да, на основании заявления покупателя

14. Торговое предприятие, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров преимущественно методом самообслуживания. Торговая площадь от 5000 м. кв.

а. минимаркет

б. супермаркет

в. гипермаркет

15. Покупатель обратился в магазин «Альянс» с просьбой заменить ему комплект постельного белья, мотив не понравилась расцветка, упаковка не нарушена, чек имеется, со дня приобретения прошло 9 дней как поступить.

а. не обменивать

б. обменять

в. предложить покупателю комплект постельного белья другой расцветки

16. Розничная торговая сеть, обладающая высокой мобильностью, позволяющая максимально приблизить товар к покупателям, реализующая товар узкого ассортимента

а. стационарная торговая сеть

б. мелкорозничная торговая сеть

в. Письменная

17. По содержанию торгово-технологического процесса мебель бывает: а) выставочная; б) типовая; в) экспериментальная.

18. Дефекты, которые невозможно или экономически невыгодно устранять, называются:

а) критическими дефектами;

б) значительными дефектами;

в) неустраняемыми дефектами.

19. Такие телевизоры обладают малым весом и толщиной, поэтому их можно размещать на стене

а) ЖК-телевизоры б) Плазменные панели в) Светодиодные телевизоры

20. Приятно пахнущие спиртовые или водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фантазийного направления и применяются как ароматизирующее средство. а) Туалетные воды б) Духи в) Одеколоны

21. Плотная и тяжелая ткань, выработанная полутораслойным или двухслойным переплетением с ворсовым застилом.

а) сукно б) драп в) фланель

22. Трикотажная плечевая одежда с рукавами, без застежек или застежкой сверху, без разреза или с разрезом не до конца стана.

а) свитер б) джемпер в) жакет

23. Обувь, заготовка верха которой представляет конструктивное единство со стелькой и в передней части имеет овальную вставку

а) пантолеты б) мокасины в) опанки

24. Холодильные аппараты, предназначенные для быстрого замораживания (не выше  $-24^{\circ}\text{C}$ ) и длительного хранения замороженных продуктов при температуре не выше  $-18^{\circ}\text{C}$ .

- а) Холодильники б) Морозильники в) Холодильники и морозильники
25. Тепловая обработка пищевых продуктов производится в электромагнитном поле сверхвысокой частоты
- а) В микроволновых печах б) В микроволновых печах - СВЧ-печах  
в) В микроволновых печах - СВЧ-печах, СВЧ-плитах
26. Состоят из емкости для нагрева воды, подставки, провода для подсоединения с электросетью, конвектора и штепселя. Современные приборы оснащены фильтрами очистки воды, механизмом автоматического отключения и уровнем указателя воды. а) Термостат б) Электрочайник в) Термопот
27. Какой вид отчета составляется материально-ответственным лицом о наличии и движении товаров?
- а) товарно-кассовый отчет  
б) товарный отчет
28. Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а также определение отклонения вызвавших их причин называется:
- а) приемка товара б) хранение товара  
в) реализация товара г) выкладка товара
29. Приемка товаров оформляется путем
- а) проставления штампа на товарно-сопроводительных документах поставщиков;  
б) выписки приемного акта;  
в) п.а) или п.б).
30. Получение наличных денег продавцом без применения ККМ допускается:
- а) при торговле из стационарных киосков;  
б) при торговле с лотков;  
в) при торговле в магазине.
31. Промышленное изделие, предназначенное для упаковки товаров, красочно оформлено, продается с товаром и возврату не подлежит
- а) Тара б) Упаковка в) Пакеты
32. Растворы смол в органических растворителях, образующие при высыхании твердые, прозрачные, блестящие пленки
- а) олифы б) лаки в) эмали
33. Для подведения или распределения электроэнергии внутри помещений применяются преимущественно а) провода б) шнуры в) удлинители
34. Прибор для преобразования звуковых колебаний в электрические
- а) микрофон б) динамическая головка в) громкоговоритель

### **Критерии оценивания итоговой аттестации:**

Отметка «зачтено» выставляется слушателю, который показывает свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решает задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагает специальную информацию и получил при тестировании от 70% до 100%.

Отметка «не зачтено» выставляется слушателю, не показавшему освоение знаний, умений, компетенций, предусмотренных программой, допустившему

серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и получившему при тестировании менее 69%.

## **9. Методическое обеспечение программы**

### **9.1. Основные источники**

1. Федеральный закон РФ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 г. №29-ФЗ (ред. от 13.07.2020).

2. ФЗ «О защите прав потребителей»/ ФЗ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 31.07.2020).

3. Федеральный закон от 28.12.2009N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (ред. от 01.01.2019).

4. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров..." (ред. от 16.05.2020).

5. Федеральный закон «О Техническом регулировании» от 27.12.2002.N 184-ФЗ (с изм. 29.11.2019).

6. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины определения». (утверждён Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013г. № 582-ст) (с изменениями и дополнениями).

7. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.

8. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.

9. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 771-ст.

10. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6) с изм. от 22.10.1997.

11. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7) с изм. от 22.10.1997.

12. Правила оказания услуг и продажи товаров. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».- М. Омега, 2018.

13. Теоретические основы товароведения и экспертизы:учебник для СПО/ С.Л. Калачев,- 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2019.- с.478 с

14. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, 2016. - 336 с. ISBN 978-5-98281-106-6. - Текст: электронный.

15. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / Памбухчиянц О.В., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 314 с.: ISBN 978-5-394-02234-0. - Текст: электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/430428>.

### 9.2. Дополнительные источники:

1. Козюлина, Н.С. Продавец, контролер-кассир. – М.: Дашков и К, 2017 г.
2. Шевченко, В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. –М.: Инфра-М, 2019 г.
3. Журналы  
«Бухгалтерский учет»  
«Современная торговля»,  
«Мерчендайзинг»,  
«Торговое оборудование»,

### 9.3. Интернет-ресурсы

[www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

<http://www.rtpress.ru> Журнал «Российская торговля»

[www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

[www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно - правовая система Консультант Плюс;

<http://www.rospotrebnadzor.ru/>

<http://www.znaytovar.ru>

<http://www.falshivkam.net>

Электронная библиотека издательства «Юрайт» - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/>.

## 10. Материально-технические условия реализации программы

### Учебно-методическое обеспечение:

- товарные образцы;
- набор электронных презентаций для использования в аудиторных занятиях;
- тестовые материалы (для проведения тестирования);
- дидактические материалы в печатном и электронном виде;
- набор оценочных средств для контроля усвоения материала по темам программы.

### Материально-техническое обеспечение

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции,	Персональный компьютер,

	практические занятия Итоговая аттестация	мультимедийный проектор, экран, интерактивная доска. Набор электронных презентаций для использования в аудиторных занятиях, товарные образцы. «Консультант Плюс», «Гарант»
--	---	--